

<b>Студијски програм:</b>	Основне академске студије права		
<b>Назив предмета:</b>	Предузетништво		
<b>Наставници:</b>	<a href="#">Проф. др Љубомир Митровић</a> , <a href="#">Доц. др Данијела Петровић</a>		
<b>Статус предмета:</b>	изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	4		
<b>Услов:</b>	нема услова		
<b>Циљ предмета</b>	<p>Циљ предмета јесте стицање теоријског и практичног знања из области предузетништва које би генерисало интерес судената да осмисле пословну идеју и омогуће њену реализацију. Чињеница да за остваривање профита на крају 20. и почетак 21. века није пресудно располагање капиталом, већ знањем и идејом, указује на значај оспособљавања студената за предузимање активности којима би створили услове за остваривање прихода неопходних за живот, али и испољили своју креативност и предузимљивост. Све већа потреба да млади себи обезбеде посао, а не да „чекају“ на њега, указује на оправданост и потребу успешног савладавања наставног материјала предвиђеног студијским програмом.</p>		
<b>Исход предмета</b>	<p>Савладавањем теоријских знања и анализом практичних примера успешних, али и неуспешних предузетника, студенти се оспособљавају да у реалним условима препознају пословну шансу и реално процене могућност њене реализације. У раду се посебно указује на значај и улогу предузетника чија је креативност и упорност од пресудног значаја за успешност предузетничког подухвата. Акцент је и на оспособљавању студената да доносе одлуке, али и да схвате значај тимског рада, добро припремљеног бизнис плана, неопходности адекватног информисања, значаја примене технолошких иновација, истраживања тржишта и сл.</p>		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Теорије и приступи у изучавању предузетништва; Предузећа према облику организовања и величини; Иновације и предузетништво; Информациона технологија; Предузетнички процес; Предузетнички подухват; Карактеристике предузетника; Управљање ризиком и осигурање; Управљање растом предузећа; Инструменти маркетинг микса; Бизнис идеја и анализа шансе; Бизнис план; Финансирање предузетничког подухвата; Подршка развоју предузетништва; Предузетничке стратегије.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>У оквиру часова вежби студенти су у прилици да се упознају са примерима из пословне праксе, као и да учествују у анализи и изради бизнис планова. Анализом захтева тржишта подстичу се на осмишљавање пословних идеја и упознају са предностима и тешкоћама приватног предузетништва.</p>		
<b>Литература</b>	<p>Небојша Бијелић, <i>Предузетништво</i>, Висока економска школа Пећ у Лепосавићу, Лепосавић, 2005.  Радослав Авлијаш, Горан Авлијаш, <i>Предузетништво</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2018.</p>		
<b>Број часова активне наставе:</b>	45	<b>Теоријска настава:</b>	2
		<b>Практична настава:</b>	1
<b>Методe извођења наставе</b>	Предавања, вежбе, семинарски радови, колоквијуми, индивидуалне и групне консултације.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	0-15	писмени испит	
практична настава	0-15	усмени испит	0-50

колоквијум-и	0-10	.....	
семинар-и	0-10		
Начин провере знања могу бити различити, наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			