

УНИВЕРЗИТЕТ У
ПРИШТИНИ ПРАВНИ
ФАКУЛТЕТ

РЕПУБЛИКА СРБИЈА АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА КОСОВО И МЕТОХИЈА УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ - ПРАВНИ ФАКУЛТЕТ ПРИШТИНА - КОСОВСКА МИТРОВИЦА			
ПРИМЉЕНО		02. 10. 20	24 ГОДИНЕ
ОЈ	БРОЈ	ПРИЛОГ	ВРЕДНОСТ
0815	191	1	1

ИЗВЕШТАЈ МЕНТОРА О ЗАВРШНОМ МАСТЕР РАДУ

I ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ
1. Име, име једног родитеља, презиме Тамара (Миломир) Антонијевић
2. Датум рођења, општина, Република: 13.07.1998. године, Општина Лепосавић, Република Србија
3. Година уписа на мастер академске студије права 2022
II НАСЛОВ МАСТЕР РАДА
Анализа ефикасности пословне комуникације у процесу запошљавања: Од објављивања конкурса до потписивања уговора о раду
III ПРЕГЛЕД МАСТЕР РАДА
Мастер рад „Анализа ефикасности пословне комуникације у процесу запошљавања: Од објављивања конкурса до потписивања уговора о раду“ броји је 65 страна компјутерски обрађеног текста. Структура рада, поред увода, закључка и пописа коришћене литературе, обухвата три главне тематске целине, кроз која су подељена на више подналова који систематично анализирају кључне аспекте пословне комуникације. У уводном делу рада, кандидат анализира значај пословне комуникације у савременом пословању, са посебним освртом на процес запошљавања. Кроз рад је представљене читав спектар различитих врста пословне комуникације – усмена (вербална и невербална), писана и савремени начини комуникације путем електронских медија.

Посебна пажња је посвећена анализи начина на који пословна комуникација може утицати на привлачење квалитетних кандидата, а такође су дати и конкретни примери који илуструју примену комуникационих стратегија у пракси.

Други део рада фокусира се на употребу пословне комуникације у процесу запошљавања, при чему кандидат детаљно обрађује интерне и екстерне изворе регрутације. Кроз анализу текстова огласа за посао и начине њиховог објављивања, кандидат пружа практичне примере који показују како различите пословне комуникационе стратегије могу утицати на ефикасност процеса запошљавања. Посебна пажња је посвећена писању радних биографија и мотивационих писама, уз практичне савете како побољшати квалитет пословне комуникације са потенцијалним кандидатима.

Трећи део рада посвећен је различитим фазама селекције кандидата, укључујући пословне разговоре, тестове и методе обавештавања кандидата о исходу процеса. У овом делу рада, представљени је и пример уговора о раду који илуструје кључне елементе попут права и обавеза обе стране, услова рада и политике поверљивости. Ово омогућава читалачкој публици да стекне практичан увид у завршну фазу процеса запошљавања и значај ефективне комуникације у дефинисању радних односа.

У закључку, кандидат резимира резултате истраживања и наглашава да је ефикасна пословна комуникација кључни фактор у процесу запошљавања, јер утиче не само на избор најбољих кандидата, већ и на успостављање дугорочних и стабилних радних односа који доприносе укупном успеху организације.

IV ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА РАДА

Овај рад се издваја по својој свеобухватној анализи пословне комуникације и њеног утицаја на процес запошљавања. Један од најважнијих сегмената за разумевање теме је прво поглавље, у којем је обрађен појам и значај пословне комуникације. Ово поглавље је поставило темељ за даљу анализу, пружајући детаљан преглед различитих врста комуникације – од усмене, вербалне и невербалне, до писане комуникације и савремених облика попут електронске поште. На тај начин, рад покрива читав спектар комуникационих метода које се користе у савременом пословању, што је било кључно

за развијање наредних поглавља.

У другом поглављу рада, које је фокусирано на примену пословне комуникације у процесу запошљавања, представљени су конкретни примери који значајно доприносе вредности овог истраживања. Примери објављивања огласа за посао, као и израде радне биографије и мотивационог писма, илуструју важност јасне и прецизне комуникације у свакој фази регрутовања и селекције кандидата. Ови примери показују како ефикасна комуникација директно утиче на квалитет и број пријављених кандидата, а самим тим и на успех читавог процеса запошљавања.

Посебан допринос раду дају анализе различитих тестова који се користе у процесу селекције кандидата. На пример, психолошки тестови намењени процени личности кандидата пружају послодавцима увиде у основне карактеристике попут интровертности, стабилности и мотивације. Ови тестови омогућавају послодавцима да донесу одлуке о запошљавању на основу поузданих мера, чиме се смањује ризик запошљавања неподобних кандидата. Тестови интелигенције и достигнућа додатно омогућавају процену стручних способности и знања кандидата, што је посебно важно за позиције које захтевају специфична знања и вештине.

Поред теоријског аспекта, рад се издваја и по значајном практичном доприносу који може послужити HR професионалцима и менаџерима у процесу запошљавања. Применом представљених комуникационих стратегија, компаније могу побољшати свој процес регрутације, привући квалитетније кандидате и побољшати дугорочну стабилност у оквиру радних односа.

Један од значајних елемената овог рада је и детаљна анализа уговора о раду. Пример уговора на неодређено време са пуним радним временом пружа практичан увид у кључне елементе који дефинишу права и обавезе запослених и послодаваца. Ова анализа показује како је сваки аспект уговора пажљиво уређен, од услова рада до права на одмор, чиме се наглашава важност транспарентности и законске регулативе у процесу запошљавања.

На крају, рад јасно указује да је ефикасна пословна комуникација не само предуслов успешног запошљавања већ и важан алат за изградњу дугорочних и стабилних радних односа. Истраживање је пружило нове увиде у значај и улогу комуникације у савременом пословном окружењу, како у регрутовању, тако и у одабиру и

запошљавању правих кандидата. Практични примери и детаљне анализе коришћених метода додатно наглашавају вредност овог рада у теоријском и практичном контексту.

V ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ РАДА И ИСТРАЖИВАЊА

Резултати истраживања указују на кључну улогу ефикасне пословне комуникације у свим фазама процеса запошљавања. Основни закључци рада су следећи:

- 1. Пословна комуникација као темељ успешног запошљавања**
Истраживање је показало да пословна комуникација није само средство преноса информација, већ основни алат за изградњу успешног и ефикасног процеса запошљавања. Прецизна, транспарентна и благовремена комуникација омогућава послодавцима да успоставе јасна очекивања и тиме привуку квалитетне кандидате.
- 2. Прецизно формулисани огласи за посао као кључни елемент регрутације**
Јасно формулисани и добро осмишљени огласи за посао директно доприносе успеху регрутације. Тачно дефинисање услова рада, захтева и очекивања од кандидата значајно смањује број неадекватних пријава и повећава шансе за проналажење идеалног кандидата.
- 3. Тестови за процену кандидата као кључ за предикцију успешности**
Употреба различитих тестова, као што су тестови интелигенције, личности и достигнућа, показала је висок степен поузданости у процени способности кандидата и њиховог потенцијалног успеха на радном месту. Овај приступ омогућава послодавцима да направе информисаније одлуке о запошљавању и смање ризике од неодговарајућих ангажмана.
- 4. Уговор о раду као основ за дугорочне и стабилне радне односе**
Детаљна анализа уговора о раду показала је да овај документ није само формалност, већ критичан елемент који осигурава правну заштиту и стабилност радног односа. Прецизно дефинисани услови уговора, који су усклађени са законским регулативама, пружају сигурност запосленом и послодавцу, што је основа за успостављање поверења и дугорочне сарадње.
- 5. Савремени алати за комуникацију и њихов утицај на запошљавање**
Увођење савремених дигиталних алата у процес регрутације значајно је побољшало брзину и ефикасност запошљавања. Послодавци које користе дигиталне платформе и социјалне мреже за оглашавање радних места и

комуникацију са кандидатима остварују брже и прецизније резултате, што директно утиче на побољшање њихове конкурентности.

6. Дугорочни утицај ефикасне комуникације на стабилност организације

Ефикасна пословна комуникација има далекосежан утицај на дугорочну стабилност и успех организације. Успостављање јасне и двосмерне комуникације не само да повећава лојалност запослених, већ доприноси и изградњи позитивне организационе културе. Ово доводи до веће продуктивности и смањења флукуације запослених.

7. Конкурентност компанија кроз стратегије ефикасне комуникације

Компаније које примењују напредне комуникационе стратегије у процесу запошљавања остварују значајну предност на тржишту рада. Способност да брзо и ефикасно привуку и задрже најбоље таленте не само да им осигурава краткорочан успех, већ и позиционира привредне субјекте као пожељне послодавце у дугорочном смислу.

VI КОНАЧНА ОЦЕНА МАСТЕР РАДА

Мастер рад кандидата Тамаре Антонијевић под називом „Анализа ефикасности пословне комуникације у процесу запошљавања: Од објављивања конкурса до потписивања уговора о раду“ представља кохерентну, научно утемељену и стручно обрађену целину.

У раду је систематски обухваћена и детаљно анализирана сложена и актуелна тема пословне комуникације у контексту регрутације и запошљавања. Рад је у потпуности усклађен са чланом 23. Правилника о мастер академским студијама Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, и испуњава све методолошке и академске стандарде који су прописани за рад овог нивоа.

Структура рада је логички и систематски организована, што доприноси лакоћи праћења и дубљем разумевању теме. Тема је представљена на прецизан, јасан и аргументован начин. Кандидат се током израде рада користио академским језиком и стилем писања који у свему одговара високом нивоу мастер студија. Посебна пажња је посвећена коришћењу релевантне домаће и стране литературе, што значајно

обогаћује теоријски и практични оквир истраживања. Употребљена правна и стручна терминологија је правилно и доследно примењена, што рад чини научно кредибилним.

Кроз свеобухватну анализу и темељну интерпретацију података, рад пружа дубок увид у ефикасност различитих облика пословне комуникације – од усмене и невербалне, до савремених дигиталних алата који се све више користе у процесима регрутације и запошљавања. Посебно се истиче практична примена комуникационих техника кроз конкретне примере из праксе, као и разматрање метода селекције и закључивања уговора о раду, што овом раду даје не само академску вредност, већ и снажну практичну примену у пословном свету.

Изведени закључци су логично конципирани, јасно аргументовани и у потпуности поткрепљени резултатима истраживања. Рад показује дубоко разумевање теме и изузетну способност кандидата да теоријско знање интегрише са практичним искуствима. *На основу свега наведеног, може се закључити да мастер рад Тамаре Антонијевић представља значајан допринос у области пословне комуникације и управљања људским ресурсима, нарочито у контексту регрутације и селекције кандидата, и као такав у потпуности испуњава високе академске стандарде и заслужује највишу оцену.*

VII ПРЕДЛОГ

На основу свега изложеног, ментор предлаже да се мастер рад под називом „Анализа ефикасности пословне комуникације у процесу запошљавања: Од објављивања конкурса до потписивања уговора о раду“ кандидаткиње Тамаре Антонијевић прихвати, и да се кандидату одобри одбрана истог пред надлежном комисијом.

МЕНТОР